## Столярный цех

**Общее описание**

Бизнес – идея предусматривает организацию деятельности столярного цеха.

Даже в условиях жесткого экономического кризиса некоторые сегменты деревообрабатывающего рынка не сократили объемы производства, к ним можно отнести столярный бизнес. В условиях падения спроса в автоиндустрии, строительстве и машиностроении столярный бизнес продемонстрировал устойчивость и отличные перспективы. Невысокий финансовый порог вхождения в столярный бизнес делает его популярным среди умелых, творческих и предприимчивых людей во всем мире.

В столярном цеху можно производить как серийный, так и индивидуальный спектр продукции. Обязательно нужно будет определиться с видом выпускаемой продукции. Традиционные изделия, выпускаемые на столярном оборудовании: двери, окна, кровати, стулья, столы, мебель, торговое оборудование, оборудование для общепита.

В качестве примера рассмотрим производство офисной мебели (столы и шкафы).

Судя по покупательскому спросу, мебель из дерева никогда не выйдет из моды. Это подтверждается и спросом на такую офисную мебель в Казахстане.

***Характеристика продукции.*** *Столы.* По форме столы для персонала можно разделить на прямые офисные столы и угловые.

Прямые офисные столы имеют очень простую конструкцию и минимальное количество деталей. Обычно это две опоры из ДСП, царга (перемычка между опорами) и сама столешница. Также они могут быть как со встроенными выдвижными ящиками, так и без. Во втором случае стол без тумбы можно укомплектовать передвижной мобильной тумбой на колесах, что дает возможность ставить тумбу с любой стороны.

Угловые офисные столы. По своей конструкции (нижняя часть стола) угловые столы схожи с прямыми столами, различие только в форме столешницы и наличием дополнительной опоры.

*Офисные шкафы.* Офисные шкафы отличаются между собой различными конструкциями, наполнением и своим назначением. Их можно поделить на два главных типа по назначению - это рабочие шкафы для персонала и декоративные шкафы и стенки для руководителей.

Назначением шкафов для персонала является хранение текущих и оперативных документов в офисе. У разных производителей офисной мебели размеры и конструкции шкафов могут незначительно отличаться. Например, верхняя крышка может находить на фасады или прятаться за ними. Шкафы для документов могут быть как открытыми (стеллажи), закрытыми полностью или закрыты только определенные ячейки (обычно нижние). В шкафах для руководителя хранятся сборники книг и журналов, а на открытых полках различные коллекции предметов. Поэтому почти все производители стенок для руководителей используют большое количество стеклянных фасадов или отрытых секций.

***Сбыт.*** Реализацию готовой продукции рекомендуется осуществлять малым и средним предприятиям, а также владельцам домашних офисов.

**Технология**

В настоящее время технология по изготовлению мебели, при работе с деревом, включает в себя процессы от обработки заготовок и нарезки, до сборки и упаковки готовой продукции. Изготовление мебели на основе современных технологий в итоге обеспечивает эстетичность, эргономичность и качество готовой продукции.

В изготовлении мебели очень важное место занимает качество применяемого дереворежущего и шлифовального оборудования и инструмента.

Мебель, сделанная из цельной древесины, всегда была дорогой, поэтому, чтобы уменьшить стоимость готовой продукции и сделать мебель более доступной, стали применяться материалы из отходов деревообработки. На данный момент за основу материала для изготовления мебели всё чаще берут древесностружечные плиты - древесные частицы, полученные из отходов деревообработки, впоследствии измельчённые, высушенные, пропитанные карбамидоформальдегидными смолами и подверженные горячему прессованию.

Этапы производства мебели из ДСП:

1. Раскрой прямолинейный. Раскрой облицовочных или ламинированных листов ДСП с высокой точностью, исключая сколы.

2. Раскрой криволинейный. Раскрой облицовочных или ламинированных листов ДСП по контуру, исключая сколы.

3. Нанесение облицовочного материала на кромку прямолинейной заготовки. Кромка обрабатывается одновременно при подаче заготовки.

4. Облицовка криволинейных заготовок. Нанесение облицовки на криволинейную кромку с последующей обрезкой материала.

5. Снятие свесов материала облицовки кромки.

6. Сверление отверстий под фурнитуру и шканты.

7. Сборка изделия.

***Поиск места под мастерскую и ресурсной базы****.* Если бизнес планируется организовать в сельской местности, то мастерскую можно разместить в гараже, сарае или подвале. Если же в городе, то, скорее всего, придется арендовать помещение. Поиск ресурсной базы также очень необходим, так как выпускаемые изделия должны быть из различных пород деревьев.

**Персонал**

Можно работать и одному, но тогда продуктивность работы будет низкой. Лучше всего нанять небольшой штат специалистов.

Минимальный штат персонала может состоять из дизайнера, он же приемщик заказов (данную работу может выполнять сам предприниматель) и нескольких работников цеха.

**Экономика**

***Первоначальные инвестиции***

Для цеха необходимо будет приобрести следующее оборудование: форматно-раскроечный станок - 450 000 тенге; сверильно-присадочный станок – 480 000 тенге; кромкооблицовочный станок – 650 000 тенге; вспомогательное оборудование (комплект режущего инструмента, набор столярного инструмента, пылеулавливающий агрегат) – 250 000 тенге. Итого первоначальные затраты составят 1 830 000 тенге.

***Доходы***

Средняя цена офисного стола составляет 6 000 тенге, шкафа – 10 000 тенге. Изготавливая в день по две единицы каждого вида изделий, за 22 рабочих дня в месяце можно выручить (2 \* 6 000 + 2 \* 10 000) \* 22 = 704 000 тенге.

***Расходы***

Как правило, расходы на материалы составляют до 50% от цены готового изделия. Таким образом, ежемесячные расходы на сырье составят 352 000 тенге.

Расходы на аренду помещения составят 48 000 тенге ежемесячно из расчета 60 м2 \* средняя арендная ставка 800 тенге/м2.

Расходы по заработной плате составят 150 000 тенге в месяц из расчета 3 чел. производственного персонала \* 50 000 в месяц.

Расходы на электроэнергию, прочие расходы составят не более 12 000 тенге в месяц. Всего ежемесячные расходы составят 562 000 тенге, прибыль 142 000 тенге в месяц. Окупаемость вложенных средств – 1 год.