## Сеть хостелов

**Общее описание**

Бизнес – идея предусматривает организацию деятельности сети хостелов.

Хостел – это мини – гостиница типа общежития, которая предоставляет ночлег всем желающим с минимальными удобствами. В одном номере могут проживать несколько совершенно посторонних друг другу людей.

Особым спросом хостелы пользуются у молодежи из-за сравнительно недорогих расценок. Рынок туристического бизнеса находится в постоянном развитии, а значит, клиентов у таких недорогих гостиниц всегда будет достаточно.

Даже с точки зрения неискушенного в бизнесе обывателя преимущества хостела перед отелем очевидны:

- максимум посетителей, привлекаемых дешевизной услуг;

- для воплощения данной идеи для бизнеса в Казахстане можно использовать практически любой дом. Сегодня особенно популярны хостелы, организованные в старых зданиях;

- отсутствие необходимости предоставления традиционного для отелей сервиса;

- минимум обслуживающего персонала;

- организация хостела не требует серьезных вложений и позволяет при организации бизнеса обойтись собственными средствами.

***Характеристика услуг****.* Хостелы бывают «студенческие», они рассчитаны не обязательно на студентов, но на молодых людей, активных, много путешествующих любителей жизни, не заморачивающихся на буржуазном «комфорте». Но бывают ещё и хостелы второго типа - хостелы, принимающие конференции.

Номера в хостеле размещены по коридорной или блочной системе, а санитарно-технические удобства находятся на этаже или в блоке. В хостеле обязательно есть условия для самостоятельного приготовления еды, другими словами - кухня с оборудованием.

***Сбыт*** ***услуг***. Хостелы востребованы любителями недорогих путешествий, поэтому они ориентируются главным образом на молодёжь, спортивные команды, паломников. Студенты — основные клиенты хостела. Летом и в периоды каникул хостелы заполнены под завязку, а во время учебы пустуют. Поэтому некоторые действуют на временной основе. В течение учебного года это общежития студентов, а в летние месяцы пустующие комнаты становятся приютом для молодых путешественников.

**Технология**

Хостел отличается строгими правилами проживания, а также своей чистотой. В некоторых хостелах, большей частью расположенных в провинции, время прихода ограничено: после 24 часов приходить нельзя. В других нельзя оставаться после 11 часов. В это время начинается жесточайшая санитарная обработка полов и туалетов. В крупных городах хостелы работают круглосуточно либо могут закрываться на ночь.

Комнаты в хостеле могут быть исключительно женскими либо мужскими, а также рассчитанными на людей разного пола и индивидуальными.

Наличие в хостеле холодной и горячей воды обязательно, что позволяет принять душ после длительных прогулок и ночного сна. В стоимость проживания большей части хостелов включен завтрак. Во всяком случае, хостел должен располагать общей оборудованной кухней.

По сложившейся традиции, хостелы должны располагаться исключительно в историческом центре города, или совсем неподалёку от центра.

Деятельность гостиниц и заведений подобного типа в РК регламентируется в соответствии с действующими Санитарными правилами «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам коммунального назначения», раздел 3 «Санитарно-эпидемиологические требования к гостиницам», утвержденными постановлением Правительства № 94 от 17.01.2012 года. Согласно пункта 25 данных правил, гостиницы размещаются в отдельно стоящих зданиях, или могут входить в состав многофункциональных зданий и зданий иного назначения с самостоятельным входом. Размещение гостиниц в жилых домах не допускается. Требования по объектам, размещение которых допускается в жилых домах, изложены в приложении 4 к СНиП РК 3.02-43-2007 «Жилые здания» (номенклатура учреждений и предприятий общественного назначения, встроенных (встроено-пристроенных) в жилые здания).

**Персонал**

Из персонала потребуется администратор и две уборщицы. Администратор, обслуживающий хостел, должен владеть хотя бы одним иностранным языком, чтобы общаться с клиентами.

Для кухни, учитывая наличие только завтрака, необходим только повар и кухрабочая.

**Экономика**

***Первоначальные инвестиции***

Аренда помещения (части здания либо здания) площадью 180 м2, в котором можно разместить до 30 человек при норме на одного проживающего 5 м2, обойдется примерно в 180 м2 \* 2 000 тенге/м2 = 360 000 тенге ежемесячно. Нужно предусмотреть денежные средства для оплаты аренды в течение как минимум 2 месяцев («для раскрутки»). Следовательно, потребность в оборотном капитале составит 720 000 тенге.

В зависимости от состояния помещения необходим будет ремонт (4 000 000 – 4 500 000 тенге) и приобретение необходимой мебели и оборудования для кухни (ориентировочно 5 000 000 тенге). Итого вложения составят порядка 9 720 000 тенге.

***Доходы***

При максимальной вместимости 30 человек, средней цене 1 места 1 500 тенге/сутки и 70% заполняемости мест ежемесячный доход составит 30 человек \* 70% \* 1 500 тенге/сутки \* 30 суток = 945 000 тенге.

***Расходы***

Аренда помещения – 360 000 тенге в месяц.

Заработная плата 5 человек \* 45 000 тенге (средняя заработная плата) = 225 000 тенге.

Расходы на питание (завтрак) клиентов из расчета 120 тенге на человека составит 30 человек \* 70% \* 150 тенге/человека \* 30 суток = 75 600 тенге в месяц.

Коммунальные расходы, расходы на рекламу, прочие расходы – 40 000 тенге ежемесячно.

Итого расходы составят 700 600 тенге. Ежемесячная прибыль составит 244 400 тенге. Окупаемость вложенных средств – 3 года 4 месяца.