Бизнес–идея предусматривает организацию деятельности по производству кисломолочной продукции (айрана).

Цельномолочная, кисломолочная отрасль Казахстана в основном представлена производством питьевого молока, питьевых сливок, мороженого и различных кисломолочных напитков, в т.ч. и национальных. Ежегодно каждый казахстанец потребляет в среднем 405 литров молока. При этом нередко большая часть из этого объема приходится на долю импортных производителей. Эксперты объясняют ситуацию недостатком мощностей местных молочно-товарных ферм.

Кроме того, в Казахстане растет потребность в молочной продукции. По прогнозам экспертов, уже через пару лет объем потребления в нашей стране может достигнуть европейского уровня, где в настоящее время он составляет примерно 500-600 литров в год на человека. По данным российских экспертов, расходы населения на продукты питания в сравнении с расходами на товары непродуктового сектора в России ниже, чем в Казахстане – 29% против 34% соответственно. При этом, по сведениям республиканского агентства по статистике, итоги 4 квартала 2011 года показали, что самыми потребляемыми продуктами питания в нашей стране являлись молоко и молочные продукты.

***Описание продукции***

Кисломолочные продукты получаются в процессе переработки молока, заключающемся в сбраживании исходного сырья некоторыми микроорганизмами, из которых мы отметим в первую очередь молочнокислые или молочные бактерии, а кроме них, молочные дрожжи.

По составу закваски молочнокислые продукты разделяют на продукты молочнокислого и смешанного (молочнокислого и спиртового) брожения.

К первым относят простоквашу, йогурт, ряженку, варенец, сметану, творог.

Ко вторым — кумыс, шубат, айран, курт, а также кефир.

***Характеристика продукта***

Айран – это кисломолочный напиток на основе катыка или сузьмы, получаемый при смешивании основного ингредиента с водой, солью или сахаром. Для айрана специфично нестойкое состояние, отторжение жидкости, поэтому его делают непосредственно перед употреблением, смешивая родниковую холодную воду с катыком или же взбалтывают перед употреблением, если айран приготовлен заранее или с начинкой, для которой требуется настаивание. Айран, как и многие кисломолочные напитки, обладает массой полезных свойств: он благотворно влияет на секреторную деятельность желудка и кишечника, укрепляет нервную систему, обладает бактерицидными свойствами.

***Сбыт*** можно осуществлять через супермаркеты и магазины, а также через больничные учреждения, пансионаты, системы общественного питания детских садов, школ и студенческих столовых. Этот продукт не оставят без внимания потребители, уделяющие особенное внимание своему здоровью и рациональному питанию.

**Технология**

Молоко для приготовления основы для айрана используется в основном коровье или козье. Молоко доводят до кипения, охлаждают до комнатной температуры и добавляют закваску. На литр молока необходимо полстакана закваски. Молоко размешивают, разливают в стеклянные банки и оставляют созревать 5-6 часов.

Полученный катык или сузьму смешивают с водой в пропорции 2:1, добавляют кусочки льда и соль, затем перемешивают и подают. Степень густоты айрана можно варьировать по желанию, регулируя количеством воды. Обычно берут 1/3 воды на 2/3 катыка. Самым важным в напитке является качество воды. Самая лучшая – горная родниковая вода талых источников или минеральная вода с низкой минерализацией и отсутствием серного запаха.

**Персонал**

Минимальный штат – это скотник, который будет ухаживать за животными, и доярка. Данную работу также можно выполнять самостоятельно или поручать членам семьи.

**Экономика**

***Первоначальные инвестиции***

В качестве первоначальных инвестиций выступает КРС. Стоимость 1 головы КРС составляет в среднем 200 000 тенге. Также потребуется загон для содержания скота.

***Доходы***

При продаже айрана 8 литров в день (с одной коровы) и цене готового продукта 180 тенге ежемесячные доходы составят 43 200 тенге.

***Расходы***

Расходы на корма: сено 0,5 тонн в месяц \* 8 000 тенге/тонна = 4 000 тенге, зерно 50 кг в месяц \* 30 000 тенге/тонна = 1 500 тенге. Итого расходы на корма составят 5 500 тенге.

Заработная плата работников (в случае привлечения на неполный рабочий день) составит не более 10 000 тенге (за 1 корову). Прочие расходы (услуги ветеринара, выпас) - 2 000 в месяц. Итого расходы составят 17 500 тенге в месяц.

Таким образом, ежемесячная прибыль может составить 25 700 тенге (в расчете на 1 корову), вложенные инвестиции в данном случае возвратятся за 8 месяцев.