## Автомойка

**Общее описание**

Бизнес – идея предусматривает организацию деятельности автомойки.

В настоящее время в Республике насчитывается более 3,5 млн. единиц автотранспорта, в сравнении с 2003 годом количество автомобилей увеличилось более чем в 3 раза.

Интерес к автомоечному бизнесу в Казахстане растет. Предпринимателей не останавливают ни сроки оформления документов на землю, ни серьезные инвестиции. Увеличение автомобильного парка страны даже в кризисное время обеспечивает мойки клиентами.

***Характеристика*** ***услуг.***

Автомойка – это крытое строение, рассчитанное обычно на 2-4 машино-места, предназначенное для мойки и химической чистки автомобилей.

В зависимости от ряда факторов, мойки делятся на ручные, портальные и туннельные. Отдельно выделяют мойки самообслуживания и мобильные мойки.

Говоря о воздействии на автомобиль, мойки бывают контактными, бесконтактными и комбинированными.

Конечно, в Казахстане в приоритете ручная мойка. Плюсы ручной мойки – невысокие затраты на открытие, широкий спектр услуг при небольшой площади помещения, качество мытья.

Стандартные услуги автомойки: мойка кузова снаружи, полировка кузова, мойка двигателя, cухая и влажная уборка, мойка салона, химчистка салона.

***Сбыт.*** Целевой группой услуг автомойки будут являться как частные лица, так и предприятия транспортных услуг (например, таксопарки), а также юридические лица, имеющие на балансе автотранспорт.

**Технология**

При *ручной мойке* сотрудник осуществляет в одном боксе мойку, полировку, химчистку салона, покрытие кузова воском и другие необходимые операции. Ни одно оборудование не промоет детали так, как это сделает человек. Однако в данном случае необходимо брать на работу надежный персонал.

*Портальная автомойка* – полностью автоматизирования система. Клиент заезжает на автомойку, система предупреждает, чтобы он остановился. После этого моечное оборудование перемещается наверх и начинает производить мойку, ополаскивание и т.д. В основном эти системы сильно распространены на западе, стоит эта услуга недешево.

 *Тоннельная мойка* - эта система может быть найдена во всем мире. Клиент заезжает в длинный туннель. Передняя шина ставится на специальный конвейер. После этого машина конвейером провозится через мойку, в это время происходят стандартные процедуры мойки или ополаскивания.

Как в любом другом виде бизнеса, в автомоечном деле многое зависит от выбора места. Не секрет, что мойки идеально размещаются на обочинах оживленных трасс и крупных городских проспектов, где постоянно ездят автомобили. Практика показывает, что автомойки уютнее всего чувствуют себя при станциях техобслуживания, АЗС и автопарках.

Автомойку можно открыть рядом с домом, в помещении типа гаража. Есть ещё один вариант – взять автомойку в аренду.

Мойка оборудуется водопроводом, канализацией, а также системой оборотного водоснабжения. При ручной мойке вода не должна быть ниже плюс 12°С и выше плюс 60°С. Отработанная вода, содержащая нефтепродукты, кислоты, щелочи проходит очистку до поступления в канализацию.

Как в любом другом бизнесе, при открытии автомойки следует учитывать некоторые важные детали. В первую очередь, это соответствие санитарно-эпидемиологическим и иным требованиям, установленным соответствующими нормативными актами.
Требования к автомойкам предъявляются в Санитарных правилах «Санитарно-эпидемиологические требования к зданиям и сооружениям производственного назначения», «Санитарно-эпидемиологические требования по установлению санитарно-защитной зоны производственных объектов», утвержденных постановлением Правительства РК от 17.01.12 г. №93. В частности, данными правилами для моек автомобилей до 2 постов установлен размер санитарно-защитной зоны до жилых домов не менее 50 метров, от 2 до 5 постов - не менее 100 метров.

Для открытия автомойки необходим стандартный комплект оборудования: аппарат высокого давления без подогрева воды, аппарат высокого давления с подогревом воды, пылеводосос, моющий пылесос, аппарат для очистки и рециркуляции воды. В зависимости от того, сколько машин вы планируете обслуживать (для небольшой мойки оптимальным показателембудет 20 – 35 машин в сутки), стоит выбирать и мощность оборудования.

**Персонал**

После того, как вы разберетесь с выбором помещения, вам необходимо будет заняться подбором персонала. На 2 поста необходимо 2 мойщика, в случае круглосуточного функционирования – не менее 5-6 мойщиков и одного бригадира. Можно пригласить на работу студентов. Обязательно предусмотрите для работников фирменные одинаковые комбинезоны. И работникам не нужно будет придумывать, что надеть, и Вы сохраните имидж и фирменный стиль Вашей автомойки.

**Экономика**

***Первоначальные инвестиции***

Расходы на оборудование: установка для мойки автомобилей (2 ед. \* 160 000 тенге = 320 000 тенге), пылесос (110 000 тенге), пылеводосос (120 000 тенге), пеногенератор- распылитель (45 000 тенге) и система очистки и рециркуляции воды (400 000 тенге).

Итого расходы на оборудование составят 995 000 тенге. Также потребуются комбинезоны 2 ед. \* 15 000 тенге = 30 000 тенге. Расходы на рекламу (растяжка, стендер) – 25 000 тенге. Всего инвестиции составят 1 050 000 тенге.

***Доходы***

Некоторые клиенты предпочитают мыть только кузов машины, другие – машину целиком (кузов + салон). Если мыть 8 машин (только кузов) и 5 машин полностью (кузов + салон) в день, при цене мытья кузова 700 тенге, мытья кузова и салона 1 400 тенге, то ежемесячные доходы составят: (8 \* 700 + 5 \* 1 400) \* 26 рабочих дней = 327 600 тенге.

***Расходы***

Заработная плата персонала составляет 50% от получаемых доходов. Поэтому при выручке в 327 600 тенге ежемесячные выплаты по заработной плате составят 163 800 тенге.

Расходные материалы – 40 000 тенге ежемесячно.

Расходы на коммунальные услуги (электроэнергия, вода), реклама, прочие расходы – не более 40 000 тенге в месяц.

Всего ежемесячные расходы составят 243 800 тенге, прибыль – 83 800 тенге. Окупаемость вложенных средств составит 1 год 1 месяц.